

Наша відповідь:

Доброго дня, Петро! Пропонуємо переглянути наступні джерела:

1. Гаркавенко С. С. Маркетинг : підручник / С. С. Гаркавенко. – К. : Лібра, 2002. – 712 с.
2. Дойль П. Маркетинг-менеджмент и стратегии / Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2002.
3. Зозулев, А.В. Маркетинг [Текст] : учеб. пособие / А.В. Зозулев, Н. С. Кубышина ; под ред. С. А. Солнцев . – К. : Знання; М. : Рыбари, 2011 . – 421 с.
4. Куденко, Н.В. Стратегічний маркетинг : Навч. посібник / Н.В. Куденко . – К. : КНЕУ, 2005 . – 152 с.
5. Шершньова, З.Є. Стратегічне управління : Навч. посібник / З.Є. Шершньова, С.В. Оборська . – К. : КНЕУ, 1999 . – 384 с.
6. <http://books.br.com.ua/5717>
7. <http://www.kbuapa.kharkov.ua/e-book/putp/2011-2/doc/4/05.pdf>
8. http://pidruchniki.ws/17320405/marketing/strategichniy_marketing
9. http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/mmi2011_3_1_125_129.pdf
10. <http://studentbooks.com.ua/content/view/641/42/1/1/>