30 вересня в Державному історико-культурному заповіднику «Поле Полтавської битви» урочисто відкрили новий інформаційний туристичний маршрут за допомогою QR-кодів «Доленосне поле європейської історії». На відносно невеликій території, у самому епіцентрі червневої баталії 1709 року, будь-який турист зі смартфоном може самостійно ознайомитися із сімома об’єктами показу: музеєм історії Полтавської битви, монументом Петру І, братською могилою царських воїнів, каплицею Святих Петра й Павла, Сампсонівською церквою, першим музеєм Полтавської битви, ротондою вшанування пам’яті полеглих у Полтавській битві.

Інформація про об’єкти структурована за принципом: назва, історична довідка, легенда про об’єкт, фотоматеріал.

Умови користування залишилися незмінними: після сканування QR-коду за допомогою смартфона або планшета турист спрямовується на інтернет-ресурс «Полтава-туристична», де вже вповні ознайомлюється з описом та підбіркою фотографічних зображень локації. Емблемою туристичного маршруту стала добре відома полтавцям і гостям міста підкова-смайлик.

Це вже третій подібний маршрут. У 2015 р. був запроваджений тематичний туристичний маршрут під назвою «Стежкою легенд». У 2016 р. – відкрито маршрут «Літературною стежкою Полтави». Три роки тому Полтава була першим містом, у якому запровадили таку практику. Ці маршрути були розроблені у співпраці з компанією «VodafoneУкраїна». Люди обирають сучасні технології і пристрої, оскільки так зручніше організувати своє дозвілля. За статистикою, у Полтаві відбувається понад 160 скачувань QR-коду й завантажень проекту на день.