



□ □ **Дуглас Александер Дж., Карлсон Кристина Дж.**

□ □ **Основні принципи фандрейзінга: Секрети залучення грошових коштів для неприбуткових організацій / Пер. з англ. - Дніпропетровськ: Баланс Бізнес Букс, 2007. - 240 с**

□ □ **ISBN 0-7879-7584-2 (англ.)**

□ □ **ISBN 966-415-004-5**

Ця книга незамінна у повсякденній роботі як для новачків, так і для досвідчених фандрейзерів. Це доступний посібник, що містить відповіді на запитання, які найчастіше хвилюють професійних фандрейзерів та волонтерів. Подане в чіткому, зручному у використанні форматі питань та відповідей, видання допомагає вирішувати складні завдання, які щоденно виникають у безперервному, напруженому бізнесі залучення коштів. На основі перевірених часом принципів тут розповідається, як засвоїти три основні аспекти фандрейзінгу - підготовку проекту, створення стратегії кампанії та забезпечення значних пожертвувань.