

Альтшулер И., Городнов А.
Диалектика бизнеса. 3-е изд. — СПб.: Питер, 2011. — 224 с: ил.
ISBN 978-5-459-00596-7

Синтез эрудиции двух авторов — опытного консультанта и действующего бизнесмена — позволил создать книгу, где очень удачно сочетаются «алгебра и гармония» предпринимательской деятельности.

Ярким и доходчивым языком с множеством ситуационных моделей и жизненных примеров рассказано, что можно и нужно (а чего нельзя и не нужно) делать менеджерам и предпринимателям для того, чтобы деятельность их компаний была успешной и эффективной.

Книга рассчитана не только на начинающих, но и на опытных бизнесменов, а также на преподавателей и студентов. Кроме того, ее просто интересно читать.