

Кузьмина О. Г. Социологическое обеспечение рекламы и маркетинга: Учебное пособие. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»; Издательство «Наука-Спектр», 2008. — 188 с.
ISBN 978-5-91131-873-4

В учебном пособии рассматриваются вопросы социологической оснащенности маркетинговых и рекламных исследований. Автор показывает взаимосвязь социологии, рекламы и маркетинга. В пособии изложены теоретические и практические аспекты проведения социологических исследований в рекламе и маркетинге, описывается методология, раскрываются технологии разработки инструментария исследований.

Для студентов, специализирующихся в сфере маркетинга и рекламы, а также начинающих маркетологов и рекламистов и всех, кто интересуется вопросами организации и проведения маркетинговых и рекламных исследований.