

Нещадин, Александр Афанасьевич и др.

Бизнес и общество: выгодное партнерство / Под общ. ред. А. А. Нещадина. — Москва: Вершина, 2006. — 256 с: ил., табл — ISBN 5-9626-0237-4.

Агентство CIP РГБ

В книге обобщен опыт социальной политики российских работодателей за период 2002-2004 гг. (время, когда впервые в истории современной России был поднят вопрос о социальной ответственности бизнеса).

В первой части рассматриваются вопросы цивилизованного взаимодействия общества, бизнеса и власти. Во второй приведены основные определения и точки зрения на проблемы социального партнерства, представлены конкретные примеры социальных программ российских предприятий.

Книга адресована работодателям, работникам органов государственной власти федерального и регионального уровня, руководителям муниципальных органов власти и всем, кто интересуется проблемами развития социального партнерства.