



□ □ **Н.Л. Минаева**

□ □ **Должностное лидерство в современных коммерческих организациях. / Н.Л. Минаева — М.: НОУ ВПО Московский психолого-социальный институт, 2009. — 176**

с.

□ □ **ISBN 978-5-9770-0435-7 (НОУ ВПО МПСИ)**

Современные тенденции в изучении проблем и формировании моделей управления коммерческими организациями в нашей стране явно свидетельствуют об определенной эволюции в понимании основных механизмов, влияющих на конкурентоспособность организации. В течение прошлого века твердое убеждение в необходимости жесткого администрирования, обезличенных процедур и административных методов воздействия сменилось концепцией менеджмента как сбалансированной системы управления ресурсами организации, учитывающей природу каждого типа ресурса. Не так давно стало вновь популярно слово «лидерство». В результате возникло отношение к лидерству как к новой модели управления, способной обеспечить выживание организации в условиях изменений.

Лидерство в классическом варианте рассматривается как особое качество, модель поведения человека или организации, обеспечивающее передовые позиции.