



□ □ **Телетов О. С.**

□ □ **Рекламний менеджмент: підручник / О. С. Телетов. - 2-ге вид., нипр. - Суми : Університетська книга, 2012. — 367 с. : іл.**

□ □ **ISBN 978-966-680-468-9**

У підручнику викладені положення, що розкривають сутність завдань рекламного процесу, які доводиться роз'язувати маркетологам, менеджерам, рекламістам на всіх етапах цього процесу — від ідеї створення реклами до визначення її ефективності за результатами реагування цільової аудиторії.

Містить багато прикладів з практики подання рекламних звернень і проведення рекламних кампаній в Україні та за її межами. Пропонується комплекс запитань, тестових завдань, тематика курсових робіт.

Для студентів спеціальності «Маркетинг», що навчаються за програмами магістрів та спеціалістів, слухачів ФПФ, фахівців, що працюють у сфері рекламної діяльності, бізнесменів. Може бути корисним для викладачів, аспірантів і фахівців.