

Горемыкин В. А.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ: Учебное пособие. Изд. 3-е испр. и доп. — М.: Издательство «Альфа-Пресс». 2007. — 544 с.
ISBN 978-5-94280-237-8

Рассмотрены теоретические и практические подходы к выбору экономической стратегии предприятия, инновационно-инвестиционной политики, организации внешнеэкономической и сбытовой политики, позволяющие успешно преодолевать кризисные явления и добиваться устойчивого экономического роста.

Для руководителей и специалистов малых и средних предприятий любых форм собственности и организационно-правовых форм, студентов экономических и инженерных факультетов высших учебных заведений, слушателей курсов бизнеса.

Книга подготовлена в Институте международных экономических отношений.