



□□□ Стратегічний розвиток туристичного бізнесу : монографія / [Т.І. Ткаченко, СВ. Мельниченко, М.Г. Бойко та ін.]; за заг. ред. А.А. Мазаракі. - К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. - 596 с

□□□ ISBN 978-966-629-455-8

У монографії визначено пріоритетні напрями діяльності підприємств готельного та туристичного бізнесу. Розроблено методологічні підходи до формування стратегічного розвитку підприємств. Розглянуто основні заходи щодо вдосконалення економічного механізму управління підприємствами, комплексної системи управління якістю послуг та конкурентоспроможністю підприємств. Надано практичні рекомендації щодо впровадження кластерної концепції у туризмі.

Призначено для науковців, викладачів, студентів, працівників туристичної сфери.