Дурович, А. П.

Менеджер турагентства / А. П. Дурович..— Минск : Современная школа, 2010. — 320 с. - (Серия «Профессиональное образование»).

ISBN 978-985-513-823-6.

Менеджер турагентства — новая, но успешно развивающаяся профессия, теоретический аспект которой до настоящего времени не был раскрыт ни в одном издании. В пособии рассматривается концепция маркетинга в туризме, направленного на реализацию продуктовой, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики туристической организации.

Книга предназначена как для тех, кто работает в сфере туристического бизнеса, так и для новичков туристического дела.