



Загорна Т.О.

Економічна діагностика. Навчальний посібник. — К.: Центр учбової літератури, 2007 — 400 с.

У посібнику розглянуто основні методи діагностики зовнішнього і внутрішнього середовища підприємства, питання оцінки його конкурентних позицій та внутрішніх можливостей з урахуванням міжнародного і вітчизняного досвіду. Викладено основні етапи конкурентної діагностики та діагностики стратегічних зон господарювання, дано аналіз специфіки мікродіагностики підприємства як нової управлінської технології.

Методика фінансової діагностики розглядається у взаємозв'язку з підходами до оцінки вартості бізнесу та ризиків.

Посібник містить контрольні запитання для самоперевірки та практичні завдання.