

□□ **Шарков Ф.И.**

□□ **Реклама и связи с общественностью: коммуни□кативная и интегративная сущность кампаний / Ф.И. Шарков, А.А. Родионов. — М. : Академичес□кий Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2007.— 301 с.—** ***(«Gaudeamus»).***

□□ **ISBN□5-8291-0788-0 (Академический Проект) ISBN□5-88687-175-6 (Деловая книга)**

Настоящее учебное пособие соответствует государственным стандартам курса «Реклама и связи с общественностью». Книга ставит задачу раскрыть взаимосвязь и взаимообусловленность двух важнейших компонентов интегрированных маркетинговых коммуникаций. В ней вы найдете разнообразную и полезную информацию по многим проблемам рекламы и PR. Владея такой информацией, вы совершите меньше ошибок как в теоретических исследованиях, так и в практической деятельности. Она окажется полезной и начинающим специалистам, и опытным менеджерам, студентам, преподавателям, всем, кто интересуется данной проблемой.