Минько, Эдуард Викентьевич.

Основы коммерции: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080301 «Коммерция (торговое дело)», 080111 «Маркетинг» / Э.В. Минько, А.Э. Минько. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 512 с.
I
. Минько, Антон Эдуардович.

ISBN 978-5-238-01224-7 Агентство CIP РГБ

Рассматривается комплекс вопросов, раскрывающих концепцию и сущность коммерции, ее место в воспроизводственных процессах, роль в удовлетворении потребностей, состав и содержание хозяйственных связей в коммерческой деятельности. Анализируются современные формы и методы коммерческих расчетов, особенности и содержание информационного обеспечения коммерческой деятельности, организационно-правовые формы выполнения коммерческих договорных обязательств и коммерческих поручительских отношений, сущность и способы уменьшения коммерческих рисков, основные требования к специалистам в сфере коммерции.

Для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг», а также другим экономическим специальностям. Может быть полезно аспирантам, слушателям системы дополнительного образования, специалистам в области коммерческой, маркетинговой и рекламной деятельности, предпринимателям.