



□□ Кучеренко В.Р., Карпов В.А., Маркітан О.С.

□□ Бізнес-планування фірми: Навч. посіб. — К.: Знання, 2006. — 423 с.

□□ ISBN 966-346-086-5

У посібнику розглядаються найважливіші питання теорії й практики бізнес-планування підприємств. Особлива увага приділяється зовнішнім аспектам розробки бізнес-плану, створенню в інвестора сприятливого враження від ознайомлення з діловим планом і зацікавленості у його реалізації, прийомам проектного аналізу, методам практичної реалізації нововведень маркетингової спрямованості. Наводяться поради з формування маркетингового підрозділу, товарної політики, фінансового обґрунтування проектів та застосування методів проектного менеджменту.

Для студентів, аспірантів і викладачів вищих навчальних закладів. Книга буде корисною також керівникам підприємств, підприємцям, усім, хто планує започаткувати або розвивати власний бізнес.