



Крикавський Є. В.

Маркетинг та менеджмент : навч. посібник / Є. В. Крикавський, Т. І. Данько, Н. Б. Ярошевич; за наук. ред. С. В. Князя. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2016. – 96 с.

ISBN 978-617-607-952-1

Розглянуто сутність та значення маркетингу, маркетингову інформаційну систему, маркетингові дослідження, організацію управління маркетинговою діяльністю, сутність і систему маркетингового планування, маркетингові стратегії в управлінні, контроль та аудит маркетингової діяльності.

Буде корисним для студентів та викладачів ВНЗ.