



Череп А. В.

Основи маркетингу: навчальний посібник / Череп А. В., Богма О. С., Череп О. Г. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 226 с.

ISBN 978-966-2781-58-8

Висвітлено теоретичні та практичні аспекти маркетингової діяльності підприємств в ринкових умовах господарювання. Розкрито основні підходи до організації основних елементів комплексу маркетингу, приділено увагу питанням стратегічного маркетингу. Матеріал побудовано за модульним принципом організації навчального процесу, наведено питання для самостійного опрацювання, тестові завдання, практичні кейси та завдання.

Призначений для студентів, аспірантів, викладачів ВНЗ, керівників всіх рівнів, ділових людей та всіх, хто цікавиться проблемними питаннями маркетингу.