



Іванова О. М.

Управління інформаційними потоками туристичних підприємств : монографія / О. М. Іванова. – Суми : Університетська книга, 2016. – 200 с.

ISBN 978-966-680-802-1

У монографії висвітлені теоретико-методичні засади та практичні рекомендації щодо управління інформаційними потоками туристичних підприємств. У роботі запропоновано комплексний підхід до управління їх зовнішніми інформаційними потоками, що ґрунтується на використанні сформованого комплексу інформаційних сигналів для туристичного ринку; розроблено оптимізаційну та інформаційну моделі сайту як засобу управління інформаційними потоками і як інформаційного сигналу; розроблено моделі інформаційного потоку, модель зовнішніх інформаційних потоків туристичних підприємств, моделі внутрішніх інформаційних потоків туроператора і турагента; запропоновано підхід до визначення результативності удосконалення управління інформаційними потоками.

Монографія розрахована на науковців, фахівців туристичної сфери, а також фахівців з інформаційного менеджменту, підприємців, магістрів.