



Власова А. В.

Основи товарознавства непродовольчих товарів. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 208 с.

ISBN 966-364-255-6

Навчальний посібник "Основи товарознавства непродовольчих товарів" складено згідно з навчальною програмою курсу "Товарознавство". Він являє собою конспект лекцій, у якому викладено основний зміст дисципліни, передбачено цілеспрямоване вивчення теорії товарознавства, окремих груп товарів, їх походження, призначення. Лекції з "Основ товарознавства непродовольчих товарів" допоможуть студентам економічних спеціальностей отримати необхідні знання усіх товарних груп, вільно володіти термінологією, основами стандартизації для користування в повсякденному житті. Вивчення лекцій "Основи товарознавства непродовольчих товарів" актуальне і є невід'ємною частиною підготовки бакалавра, спеціаліста економіста-маркетолога, менеджера, бухгалтера, який здійснює свою професійну діяльність у тісному контакті з технологіями і товарознавцями. Після кожної теми вміщено запитання для самоперевірки. Є посилання на використані і рекомендовані джерела інформації.

Для студентів вищих навчальних закладів III-IV рівнів акредитації економічного напрямку, які навчаються за спеціальностями: 7.050106 "Облік і аудит", 7.050108 "Маркетинг", 7.050201 "Менеджмент організацій".