



К. Халворсон, М. Рэч

Контентная стратегия управления сайтом. 2-е изд. / Пер. с англ. Е. Матвеева. – СПб.: Питер, 2013. – 224 с.

ISBN 978-5-4461-0058-3

Контентная стратегия – понятие, которое включает в себя комплекс мер по подготовке, размещению и сопровождению материалов, публикуемых в Сети. Эта тема перекликается с информационной архитектурой, но во главу угла ставится не дизайн и удобство использования интернет-ресурса, а ясность контента и простота его понимания.

Главное – это создание среды для максимально комфортного способа донесения информации до потребителя и обеспечение удобной и эффективной обратной связи. Без осмысленного содержания ваш сайт не завоеует ключевую аудиторию.

Создание и поддержание «значимого» контента гораздо более сложное занятие, чем обычно принято считать. Эта книга объясняет, как создавать и распространять полезный, пригодный для использования контент, когда в нем нуждаются больше всего. Она также описывает лучшие практики, позволяющие делать редизайн сайта, укладываясь в рамки времени и бюджета.

