Воловиков Б. П.

Стратегическое бизнес-планирование на промышленном предприятии с применением динамических моделей и сценарного анализа : Монография. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 222 с. – (Научная мысль). – www.dx.doi.org/10.12737/10304 .

ISBN 978-5-16-010608-3 (print)

ISBN 978-5-16-102626-7 (online)

В монографии представлены методики формирования маркетинговой, производственной и инновационной стратегий промышленного предприятия. Предлагаемые инструменты разработаны с применением современных информационных технологий и позволяют учесть влияние динамических процессов, происходящих во внешней среде, при разработке стратегии развития предприятия. Все методики выполнены с использованием разработанных и представленных в монографии бизнес-моделей реальных технических проектов. На основании результатов апробации предлагаемых методик были предложены конкретные рекомендации, использованные при создании систем поддержки принятия решений для управления производственными системами и маркетинговой деятельностью промышленного предприятия. Представленный материал имеет практическое значение и может быть полезен специалистам по производственной аналитике и управлению маркетинговой и инновационной деятельностью предприятия.