



Фролова Л. В. Формирование бизнес-модели предприятия [текст] Учебник. / Л. В. Фролова. Е. С. Кравченко – К.: Центр учебной литературы. 2017. – 384 с.

ISBN 978-611-01-0401-2

В учебнике предложены различные подходы к формированию действенной бизнес-модели, обеспечивающей эффективный механизм работы предприятия. Представленный в учебнике материал позволяет соединить теоретические основы формирования бизнес-модели с практикой хозяйственной деятельности отечественных предприятий. На многочисленных примерах и практических ситуациях авторами показаны особенности формирования различных видов бизнес-моделей, детально рассмотрены методические подходы к оценке их качества на основе использования современных инструментов.

Учебник предназначен для студентов и аспирантов экономических специальностей высших учебных заведений, может быть использован в качестве учебных материалов для программ MBA в рамках бизнес-образования, а также использован слушателями школ бизнеса, преподавателями и другими читателями, которых интересуют вопросы формирования бизнес-модели предприятия.