



Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. Суми: ВТД «Університетська книга». 2018. 572 с.

ISBN 978-966-680-847-2

У підручнику викладено теоретичні, методичні та прикладні аспекти діяльності суб'єктів підприємництва, торгівлі і біржової діяльності. Розглянуто питання антикризового управління у підприємстві, особливості розвитку бізнесу з урахуванням європейських тенденцій. Розкрито економічні аспекти соціальних відносин, логістики, ціноутворення, бізнес-планування, маркетингової діяльності, управління витратами, стратегічного планування в підприємницькій та торговельній сферах. Приділено увагу моделюванню бізнес-процесів та їх змін у підприємстві, питанням організаційної культури та етики в бізнесі.

Підручник призначений для підготовки бакалаврів та магістрів зі спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», а також буде корисним для викладачів та фахівців, що працюють у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.