



Л. А. Верещагина. Психология персонала. Потребности, мотивация и ценности. 2-е. изд., испр., доп. – Х.: «Гуманитарный Центр», 2017. – 232 с.

ISBN 978-617-7022-87-8

Эта версия книги представляет собой дополненное и переработанное издание 2012 года и посвящена проблеме повышения эффективности деятельности работников современных организаций психологическими средствами. Изучая особенности потребностей, мотивов, ценностей людей, работающих в компании, необходимо разрабатывать адекватные приемы (инструменты) управления работниками. В зависимости от того, что требуется работнику, чего ему не хватает, это и надо компенсировать. Квалифицированно изучать и, соответственно, управлять мотивационной и потребностной сферой личности умеют организационные психологи, работающие в современных компаниях. Книга дополнена разделом «Профессиональная адаптация работников» и содержит психодиагностические методики, направленные на выявление профессиональной адаптации/дезадаптации работников в разных профессиональных средах.

Книга рассчитана на широкий круг пользователей: руководителей компаний, организационных психологов, бакалавров и магистров, обучающихся в университетах, аспирантов и преподавателей психологических факультетов высших учебных заведений.

This book is an extended and revised edition of the book published in 2012 and is devoted to the issue of improving the performance of the workers of modern organizations through psychological means. Studying the characteristics of the needs, motives and the values of the company personnel, adequate instruments of personnel management should be developed. We need to compensate what a worker needs, to compensate the lack of something that he experiences. It is organizational psychologists working in modern organizations who are able to carefully study and to manage the motivational area of a person and the area of his needs. The book is supplemented by the chapter "Professional adaptation of workers" and contains psychodiagnostic methods oriented towards identification of professional adaption/disadaptation of the worker in various professional areas.

This book will be interesting for a wide range of readers: the heads of companies, organizational psychologists, bachelors and the holders of master's degree, postgraduates and professors of the psychological faculties in universities.