



Кривоко́ра Е. И.

Деловые коммуникации: Учеб. пособие / Е. И. Кривоко́ра. — М.: ИНФРА-М, 2016. — 190 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2368 (www.doi.org).

ISBN 978-5-16-004277-0 (print)

ISBN 978-5-16-100957-4 (online)

Обобщены теоретические исследования в области управления деловыми коммуникациями в современном обществе. Особый акцент сделан на недостаточно проработанном организационно-управленческом аспекте коммуникаций.

Рассмотрены все стороны управления современными коммуникациями в организации, начиная с происходящих изменений в новой коммуникационной среде и заканчивая коммуникационным обеспечением процесса управления. Подробно изучены: теоретико-методологические основания классификации коммуникаций; парадигмы социальной коммуникации; модели коммуникации; основные функции организационных коммуникаций; принципы построения коммуникативной структуры и коммуникативной связи в организации; эффекты коммуникаций, создающие условия для эффективного управления совместной координированной деятельностью.

Для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии сферы обслуживания», бакалавров по направлениям 080200 «Менеджмент» и 080100 «Экономика», преподавателей, аспирантов, специалистов и руководителей предприятий.