Осовицкая Н.

Актуальный HR-брендинг: секреты лучших работодателей. – СПб.: Питер, 2013. – 240 с.: ил.

ISBN 978-5-4461-0077-4

Книга знакомит читателя с актуальными тенденциями в области работы с репутацией компании как работодателя. На ее страницах представлены не только результаты исследований, но также примеры из российской и зарубежной практики HR-брендинга. Работа с инновационными идеями сотрудников, корпоративная социальная ответственность, забота о здоровье работников и их семьях, привлечение и подготовка молодых специалистов и многие другие проекты, реализованные лучшими работодателями России, становятся доступными широкому кругу читателей. Вы узнаете, как работают со своим HR-брендом Coca-Cola Hellenic, DHL Express, Pfizer, Procter & Gamble, «Хоум Кредит энд Финанс Банк», «Билайн», МТС, УРАЛСИБ и многие другие компании.