Бейтман С., Хайленд А.

Символ / Пер. с англ. Е. Карманова. – СПб.: Питер, 2012. – 296 с: ил.

ISBN 978-5-459-00959-0

В книге представлено более 1300 логотипов различных видов и категорий. Вы узнаете, кто, для кого, когда и почему разработал эти бренды, и как они принесли успех своим компаниям. Каждый символ имеет глубокое значение, вы прочтете всю правду об известнейших в мире логотипах и их настоящем смысле. Многие из них стали классикой корпоративного дизайна и служат образцом для специалистов в области брендинга, маркетинга и рекламы.