



Грищенко І. М.

Підприємницький бізнес : підруч для студ. вищих навч. закл. / І. М. Грищенко. - К.: Грамота, 2016. - 520 с

ISBN 978-966-349-596-5

У підручнику висвітлюється важливість економічної освіти в сучасних умовах. Мета видання — систематизація знань про функціонування й розвиток бізнес-середовища, ознайомлення з особливостями заснування й здійснення власної справи, основами підприємницької, комерційної та посередницької діяльності, сутністю теоретичних і практичних питань, пов'язаних із веденням успішного бізнесу та можливостями його ефективної оптимізації. Видання спрямоване на професійний розвиток здібностей і здатностей молоді та формування в тих, хто навчається, необхідних професійних підприємницьких компетентностей.

Для студентів вищих навчальних- закладів економічних спеціальностей, викладачів, науковців, слухачів системи підвищення кваліфікації, керівників підприємств, підприємців, а також усіх, хто займається самоосвітою.