

Байдакова Л.І.

Теоретичні основи товарознавства: підручник для студентів вищих навчальних закладів / Л.І. Байдакова, І.М. Байдакова, Б.М. Губа , В.Я. Плахотін, О.В. Шегинський - Луцьк: Ред.-вид. Відділ ЛНТУ, 2016. - 284с.

ISBN 978-617-672-121-5

У підручнику розкриваються загальні питання товарознавства продовольчих та непродовольчих товарів: потреби і вимоги споживачів до товарів, споживні властивості товарів, якість і шляхи її дослідження, методи класифікації товарів, процеси при зберіганні товарів, збереження якості і маси товарів при товаропросуванні.

Підручник призначено для студентів вищих навчальних закладів, спеціальних середніх професійно-технічних навчальних закладів, які навчаються за напрямом підготовки «Товарознавство та торговельне підприємництво» та іншими суміжними спеціальностями.

Висловлюємо вдячність Ніколаєвій М.А. за використаний її матеріал в нашому підручнику.