Никулина, Надежда Николаевна.

Организация коммерческой деятельности предприятий. По отраслям и сферам применения: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Торговое дело» / Н.Н. Никулина, Л.Ф. Суходоева, Н.Д. Эриашвили. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 319 с.

I. Суходоева, Лариса Федоровна.

II. Эриашвили, Нодари Дарчоевич.

ISBN 978-5-238-02319-9

Агентство CIP РГБ

Рассмотрены основы организационно-правовых форм функционирования предприятий по отраслям и сферам применения. Приведены особенности организации и управления коммерческой деятельностью предприятий оптовой, розничной торговли, торгово-посреднических структур, потребительской кооперации. Рассмотрены планы закупочной деятельности и специфика планирования сбыта на разных предприятиях, формирование ассортимента, организация закупок, поставок, товародвижения и сбыта товаров, сервисного обслуживания в предприятиях по отраслям народного хозяйства и

сферам коммерческой деятельности.

В конце каждой главы предложены бизнес-кейсы и контрольные вопросы для самопроверки и оценки уровня усвоения теоретического и практического материала.

Для студентов высших и средних специальных учебных заведениях, обучающихся по направлению 100700 «Торговое дело», по профилям «Коммерция (по отраслям)», «Электронная коммерция», «Товароведение и экспертиза товаров», «Логистика в торговой деятельности», «Маркетинг в торговой деятельности».