



□□ **Маркетинг для магістрів: Навчальний посібник/ За заг. ред. д.е.н., проф. СМ. Іл'яшенка.**

-

**Суми: ВТД «Університетська книга»,
2007.-928 с**

У навчальному посібнику в стислому вигляді викладені теоретичні й методичні засади фахових дисциплін, які входять до навчальної програми підготовки фахівців з маркетингу освітньо-кваліфікаційних рівнів «спеціаліст» і «магістр», а також авторських дисциплін, що розширюють їх світогляд у руслі сучасних уявлень про стійкий соціально-економічний розвиток і роль маркетингу в ньому.

Містить багато прикладів і фактичних матеріалів з практики діяльності вітчизняних та іноземних підприємств, що ілюструють теоретичні положення.

Для викладачів, аспірантів і студентів економічних спеціальностей, а також студентів, що вивчають маркетинг на економічних спеціальностях вищих навчальних закладів,

Буде корисним для керівників і провідних фахівців підприємств різних галузей та широкого кола читачів, яких цікавлять проблеми сучасного маркетингу.