

Михайлова Е. В.
Самопрезентация: теории, исследования, тренинг. — СПб.: Речь, 2007 -224 с.
ISBN 5-9268-0547-3

В работе рассматриваются современные теоретические подходы к самопрезентации, проводится их сравнительный анализ, предлагается обзор зарубежных и отечественных эмпирических исследований самопрезентации и обучения самопрезентации, анализируются стратегии, техники и методы обучения самопрезентации. Также подробно описывается программа тренинга «Успешная самопрезентация».

Книга адресована студентам и аспирантам-психологам, преподавателям психологии, а также практикующим тренерам и психологам-консультантам.