



□ □ **Ларіна Я. С.**

□ □ **Поведінка споживача : навч. посіб. / Я. С. Ларіна, А. В. Рябчик. — К. : ВЦ «Академія», 2014. — 224 с — (Серія «Альма-матер»).**

□ □ **ISBN 978-966-580-310-2 (серія)**

□ □ **ISBN 978-966-580-447-5**

У пропонованому навчальному посібнику розкрито мотиваційні складники процесу прийняття споживачами рішень про купівлю, купівельної поведінки, а також методи та маркетингові інструменти їх дослідження та впливу на них.

Для студентів вищих навчальних закладів. Прислужиться маркетологам-практикам, фахівцям із продажів і всім, кого цікавлять економічні, соціопсихологічні передумови ефективної дистрибуційної діяльності.