



Подольчак Н. Ю.

Стратегічний менеджмент: навч. посібник / Н. Ю. Подольчак. - 2-ге вид., зі змінами та доп. - Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2016. - 424 с.

ISBN 978-617-607-968-2

Висвітлено суть та значення стратегічного менеджменту, наведено нові аспекти управління, враховано особливості господарювання у вітчизняних умовах, охарактеризовано моделі стратегічного планування та підходи до реалізації стратегій. Автор запропонував багато власних розробок та підходів у стратегічному менеджменті: оцінки ефективності стратегій та систем менеджменту підприємств, формування системи менеджменту на засадах ризик-менеджменту, R-теорія мотивації, HEVEN теорія мотивації, стратегічний контроль тощо. Для студентів, аспірантів, викладачів, керівників організацій.